

Changekompetenz: Teamdynamik, Unternehmenskultur, Changemanagement

Referent: Ansgar Münsterjohann

Kompetenz für Change entwickeln

Dieses Intensivseminar ist als systematische Fortbildung konzipiert und bietet ein fundiertes Wissen in Theorie und Praxis zum Thema. Diese Fortbildung vermittelt Ihnen – Inhouse oder Extern – systematische Grundlagen zu Teams und Kulturen in Unternehmen und Organisationen. Sie zielt auf einen Kompetenzzuwachs im Bereich Selbststeuerung, Kommunikation, Führung, Teamarbeit und Organisationsentwicklung, wie er für die Gestaltung von Changeprozessen notwendig ist. Jeder Teil (A – C) kann einzeln gebucht werden.

Teil A: Team: Teamdynamik steuern

Ziele

- Sie wissen, was ein Team ist und wie es funktioniert.
- Sie können Teamentwicklungen einschätzen und steuern.

Inhalte

In der Teamkommunikation wird die Sachebene betont und doch verschaffen sich "Störungen" aus der emotionalen Ebene Raum. Es kann gelingen, diese störenden Kräfte zu integrieren und sogar für den sachlichen Erfolg zu nutzen. Dazu hilft es, die psychosoziale Ebene, die Positionen und Rollen sowie die Phasen der Gruppen- und Teamentwicklung zu verstehen und angemessene Interventionen zu planen.

Teil B: Unternehmenskultur gestalten

Ziele

- Sie erkennen die Merkmale verschiedener Unternehmenskulturen.
- Sie können die Auswirkungen auf Mitarbeiter und Erfolg einschätzen.
- Sie kennen Ansätze zur Gestaltung der Kultur eines Unternehmens.

Inhalte

"Kultur ist wie wir leben." Kulturgeschichte des Unternehmens, Sinn von Kultur und Gestaltung. Die Unternehmenskultur erfreut sich in den letzten Jahren zunehmender Aufmerksamkeit. Sie beschreibt und beeinflusst die Zusammenarbeit: was in einem Unternehmen erlaubt ist und was man auf keinen Fall tun sollte. Kennzeichen sind Organisationsmodelle, die Unternehmensgeschichte, Symbole, etc. Sie stabilisiert und gibt Sinn. Die Kultur kann förderlich sein und hinderlich. Die Chancen und Grenzen der jeweiligen Kultur zu kennen, hilft bei der Orientierung und dem Vorgehen in Unternehmen. Wer ein Unternehmen entwickeln will, muss immer auch die Kultur berücksichtigen und mit entwickeln.

Teil C: Change Management verstehen

Ziele

- Sie verstehen die Dynamik von Veränderungsprozessen besser
- Sie wissen, wie Führungskräfte sich verhalten können
- Sie erwerben angepasste Handlungsstrategien.

Inhalte

- Unternehmensphasen: Modelle und Erfahrungen
- Change-Prozesse gestalten
- Wie vorgehen: Top down – bottom up, partizipativ oder ...?
- Führen in Veränderung: Wie führen in Veränderungen?
- Wie verändert sich Führen in Veränderungen?

Teilnehmer/innen

MitarbeiterInnen und (angehende) Führungskräfte, die Veränderungsprozesse in Ihrer Organisation gestalten wollen.

Datum: Ein Seminarteil wird ab einer Mindestzahl von 5 Teilnehmenden durchgeführt. Die Seminarteile werden jeweils einmal pro Quartal durchgeführt. Bitte lassen Sie sich die aktuellen Termine schicken.

Uhrzeit: jeweils 09:00 - 16:00 Uhr

Kosten: Je Teil 400,- € netto / incl. 19 % MwSt. 476,- € brutto

Bei Buchung von drei Teilen gleichzeitig 1000,- € netto / inkl. 19 % MwSt. 1190,- € brutto